

食品・飲料メーカー、卸売業のマーケティングご担当者様必見！

食と暮らしのマーケティング 2020

書籍＋PDF版セット 3,000円（税別）
書籍＋PDF版＋パワーポイント版セット 5,000円（税別）

弊社自主アンケート調査による延べ20,000名以上のモニターのライフスタイルを収録。
現代の「ハレ」（お祝いごとや年中行事を行う日）と「ケ」（日常）における「食」にスポットを当てたデータ集です。

- ◆調査方法：自社モニターへのweb調査による
- ◆調査時期：2019年5月～2020年3月（各テーマにより異なる）
- ◆調査サンプル数：約700～1200サンプル（各テーマにより異なる）

第1章 季節の食

第1節 旬の味覚

- 1.春の味覚
- 2.夏の味覚
- 3.秋の味覚
- 4.冬の味覚

第2節 季節のイベント

- 1.お花見
- 2.土用の丑の日
- 3.ハロウィン
- 4.クリスマス
- 5.お正月
- 6.節分
- 7.バレンタイン

B5判 52ページ



第2章 暮らしの中の食

第1節 食の日常

- 1.食事の状況
- 2.中食の利用状況
- 3.生鮮食品の宅配利用状況
- 4.デリバリー・出前の利用状況
- 5.常備している食品

第2節 食卓の風景

- 1.食卓にあるもの
- 2.ご飯（お米）の食べ方
- 3.誕生日や記念日を祝う食卓



株式会社 日本マーケティング研究所

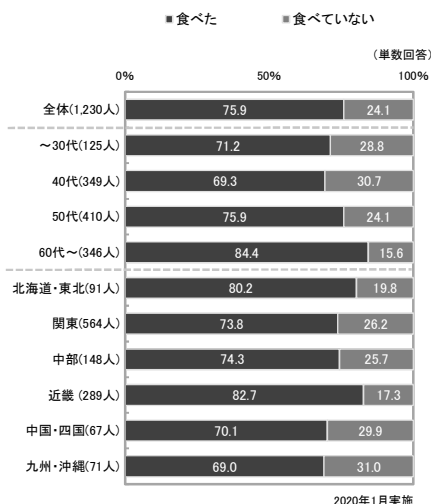
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23文藝春秋新館
TEL:03-3263-7131 FAX:03-3234-4724 <http://www.jmr-g.co.jp/>

収録内容例

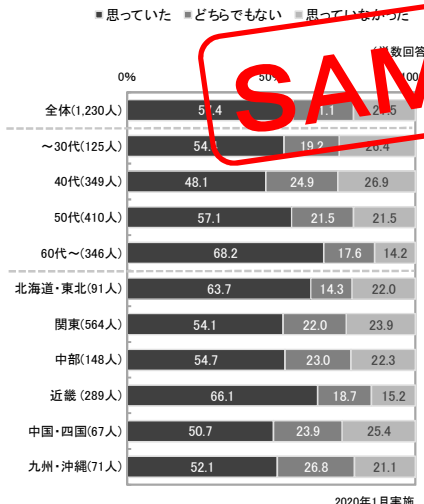
第2節 季節のイベント

5. お正月

Q. 今年のお正月に、おせち・お正月を祝う料理を食べましたか。



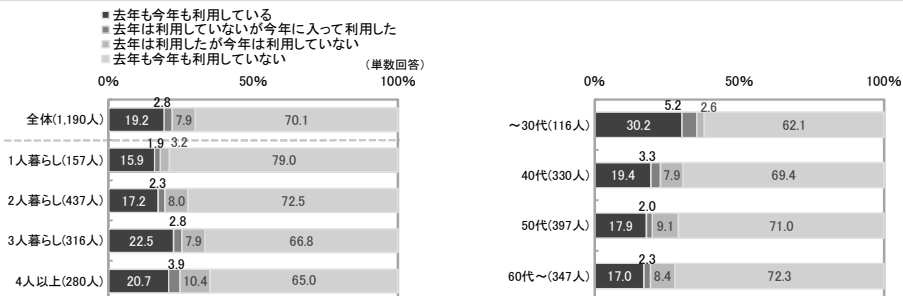
Q. おせち・お正月を祝う料理を食べたいと思っていましたか。



第1節 食の日常

4. デリバリー・出前の利用状況

Q. 飲食店からのデリバリー・出前は利用しますか。



資料のお申し込みは、下記メールアドレスまたはFAX宛までお願いいたします。

MAIL info@jmr-g.co.jp

FAX 03-3234-4724

・書籍＋PDF版セット	3,000円（税別）	数量： _____ セット
・書籍＋PDF版＋パワーポイント版セット	5,000円（税別）	数量： _____ セット
貴社名		
ご住所	(〒 -)	
TEL	FAX	
ご氏名	Eメール	

収録内容例②

第1節 旬の味覚

1. 春の味覚

Q. 春の味覚としてイメージするものは何ですか。※加工品は含みません

(複数回答)

■全体(1,145人)	年代別				エリア別					
	～30代 (145人)	40代 (335人)	50代 (370人)	60代～ (295人)	北海道・東北 (90人)	関東 (517人)	中部 (142人)	近畿 (270人)	中国・四国 (62人)	九州・沖縄 (64人)
タケノコ 57.9%	53.8	53.4	54.9	68.8	52.2	55.9	62.0	61.3	64.5	51.6
新たまねぎ 45.7%	42.1	42.1	47.3	49.5	34.4	44.5	43.7	52.2	50.0	43.8
春キャベツ 39.0%	41.4	34.6	40.8	40.3	41.1	40.6	35.2	40.7	35.5	26.6
新じゃがいも 35.7%	33.1	36.7	34.6	37.3	25.6	36.9	43.7	35.2	25.8	34.4
菜の花 27.0%	24.8	20.3	30.3	31.5	17.8	27.9	23.9	31.9	22.6	23.4
アスパラガス 23.3%	17.2	22.1	26.5	23.7	42.2	23.4	16.2	21.1	25.8	18.8
山菜 20.5%	15.2	17.6	22.2	24.4	44.4	18.0	28.9	15.2	16.1	15.6
アサリ 18.8%	14.5	14.9	17.3	27.1	13.3	19.5	27.5	14.8	17.7	18.8
そら豆 17.9%	13.1	11.9	19.5	25.1	7.8	19.7	10.6	24.4	11.3	12.5
カソオ 17.6%	12.4	11.3	17.8	27.1	14.4	18.8	16.2	18.1	16.1	15.6

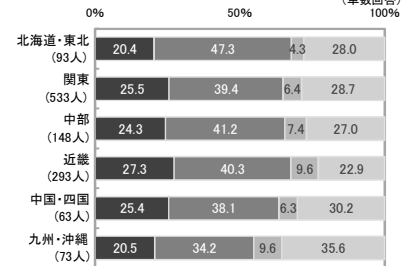
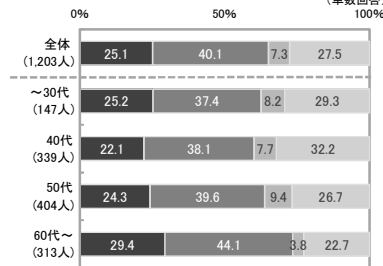
2019年5月実施

第2節 季節のイベント

1. お花見

Q. 今年、お花見に行きたいと思っていましたか。

■とても行きたいと思っていた
■どちらとも言えない
■機会があれば行きたいと思っていた
■特に行きたいとは思わなかった



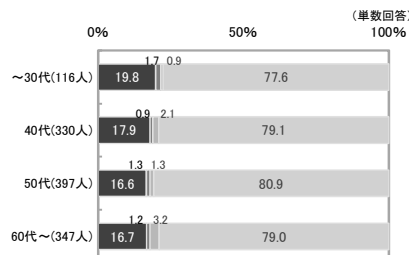
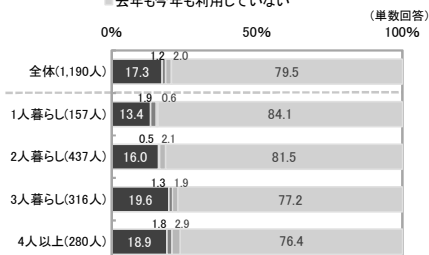
2019年5月実施

第1節 食の日常

3. 生鮮食品の宅配利用状況

Q. 野菜・肉・魚等の生鮮食品の宅配を利用していますか。

■去年も今年も利用している
■去年は利用していないが今年に入って利用した
■去年は利用したが今年には利用していない
■去年も今年も利用していない



2020年3月実施