

食品・飲料メーカー、卸売業のマーケティングご担当者様必見！

食と暮らしのマーケティング 2021

書籍＋PDF版セット 3,000円（税別）
書籍＋PDF版＋パワーポイント版セット 5,000円（税別）

弊社自主アンケート調査による延べ20,000名以上のモニターのライフスタイルを収録。
現代の「ハレ」（お祝いごとや年中行事を行う日）と「ケ」（日常）における「食」にスポットを当てたデータ集です。

- ◆調査方法：自社モニターへのweb調査による
- ◆調査時期：2020年4月～2021年2月（各テーマにより異なる）
- ◆調査サンプル数：約250～2400サンプル（各テーマにより異なる）

第1章 季節の食

- | | |
|---------|---------|
| 1.ひな祭り | 6.秋の味覚 |
| 2.春の味覚 | 7.クリスマス |
| 3.端午の節句 | 8.お歳暮 |
| 4.母の日 | 9.お正月 |
| 5.ハロウィン | 10.節分 |

B5判 46ページ



第2章 暮らしの中の食

- 1.食生活に関する意識
- 2.商品・サービス選択における意識
- 3.外食・中食の利用
- 4.オンラインサービスの利用



株式会社 日本マーケティング研究所

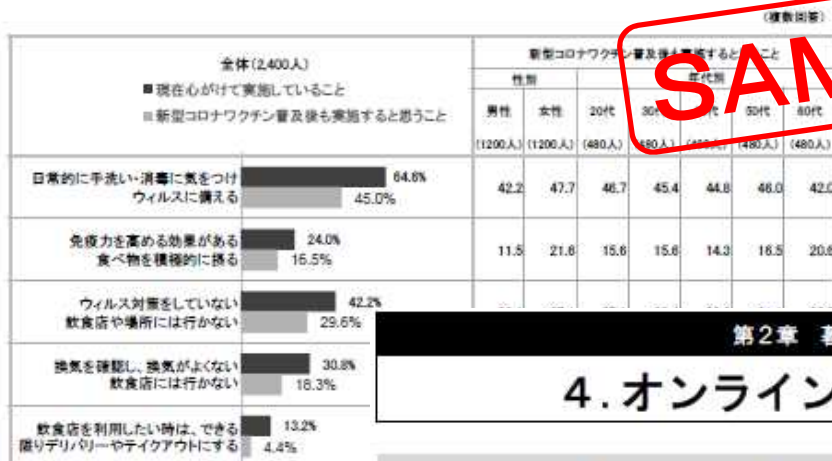
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-23文藝春秋新館
TEL:03-3263-7131 FAX:03-3234-4724 <http://www.jmr-g.co.jp/>

収録内容例

第2章 暮らしの中の食

1. 食生活に関する意識

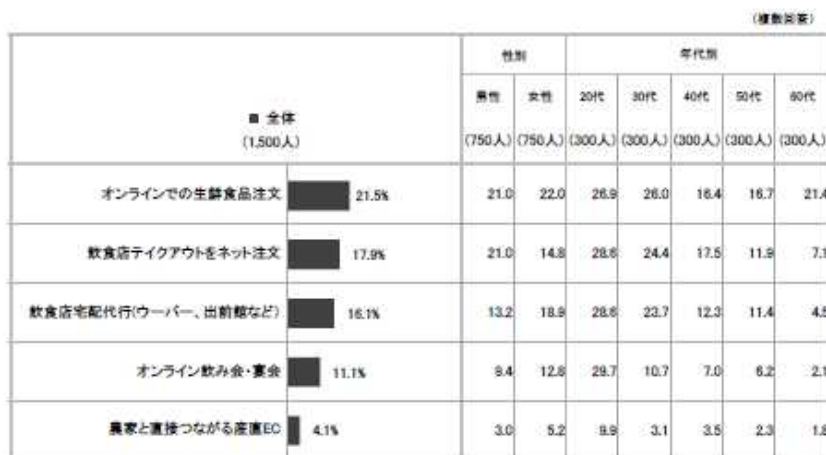
Q. コロナ禍の食生活において心がけていることはどのようなことですか。
また、新型コロナワクチン普及後も、それらのことは気をつけて実施すると思いませんか。



第2章 暮らしの中の食

4. オンラインサービスの利用

Q. この1年以内で、食に関するオンラインサービスで利用したものを選んでください。



2021年1月実施

資料のお申し込みは、下記メールアドレスまたはFAX宛までお願いいたします。

MAIL info@jmr-g.co.jp

FAX 03-3234-4724

・書籍＋PDF版セット	3,000円(税別)	数量：_____セット
・書籍＋PDF版＋パワーポイント版セット	5,000円(税別)	数量：_____セット
貴社名		
ご住所	(〒 -)	
TEL	FAX	
ご氏名	Eメール	

収録内容例②

第1章 季節の食

2. 春の味覚

Q. 春の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。

(複数回答)

■全体 (1,260人)	年代別				エリア別					
	～30代 (186人)	40代 (350人)	50代 (420人)	60代～ (304人)	北海道・東北 (100人)	関東 (564人)	中部 (155人)	近畿 (293人)	中国・四国 (175人)	九州・沖縄 (73人)
タケノコ 56.1%	49.3	51.7	55.0	64.4	53.0	54.4	55.8	59.0	49.3	52.1
新たまねぎ 45.3%	39.0	41.1	46.7	50.3	43.0	42.0	45.8	52.2	37.7	41.4
春キャベツ 39.8%	35.3	34.8	42.6	42.7	37.0	42.0	46.0	41.3	37.7	23.9
新じゃがいも 36.8%	35.3	34.6	35.7	41.0	29.0	37.0	40.0	38.5	28.0	37.0
菜の花 25.0%	22.8	20.3	25.5	29.9	22.0	25.5	23.8	28.0	17.3	19.2
アスパラガス 25.0%	15.4	23.4	26.4	28.5	44.0	24.6	21.9	23.9	21.3	16.4
カブオ 20.6%										
山菜 19.0%										
そら豆 16.1%										
えんどう豆 15.2%										



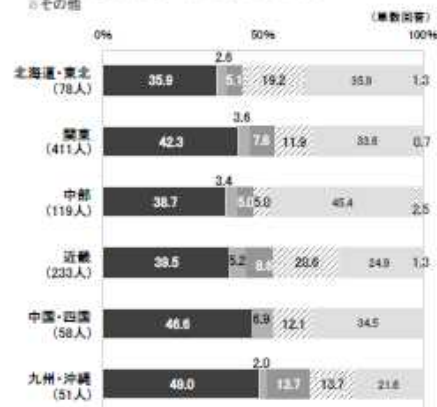
第1章 季節の食

4. 母の日

Q. 今年の母の日について、何かプレゼントをしようと思っていましたか。実際にしましたか。(母・義母がいる人)

- 思っていて、プレゼントをした
- まだしていないがする予定
- 忘れていた、プレゼントしようと思っておらずしなかった

- 特に思っていなかったが、プレゼントをした
- プレゼントをしようと思っていたが、できなかった
- その他



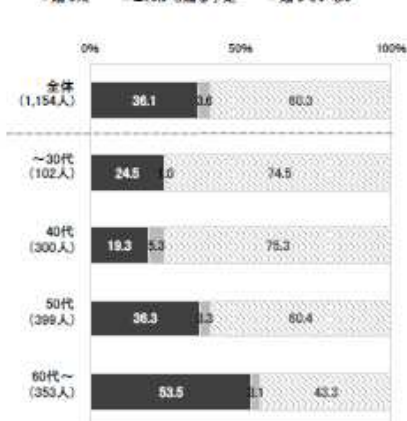
2020年5月調査

第1章 季節の食

8. お歳暮

Q. 今年(2020年)の冬はお歳暮を贈りましたか(贈る予定ですか)。※個人として贈った場合に限る。

- 贈った
- これから贈る予定
- 贈っていない



2020年12月調査